

DESAFÍOS DE SOSTENIBILIDAD	GRUPOS DE INTERÉS	ACTIVIDADES Y PROGRAMAS REALIZADOS EN 2012	METAS Y RETOS 2013-2015
<p>BIENESTAR DE COLABORADORES Y LA COMUNIDAD</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Comunidades aledañas • Inversionistas / Accionistas • APROs 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación de la norma OHSAS 18001 en las sedes de Chicama, Ilo, Chimbote y Bayóvar • Programa de Calidad de Vida • Programa de Habilidades Gerenciales • Plan Anual de Capacitaciones • Programa de Líderes de Comunicación y Cambio • Programa Vacaciones Útiles para hijos de colaboradores • Gestión con las Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado (APROs) • Voluntariado COPEINCA • Programa Eonegocios Escolares • Evaluaciones de desempeño 360° a colaboradres • Canales de Comunicación interna: Revista El Anzuelo, Incasite, Buzón de Sugerencias, etc. • Difusión de la nueva Cultura COPEINCA - CCOPEINCA • Construcción de Parque Recreativo Infantil en Chimbote – Com. 27 de Octubre 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación OHSAS 18001 en Chancay • Implementación de Plan Operativo en cada APROs para adecuada gestión de RS • Incrementar voluntarios en 25% • Fortalecer programa Eonegocios Escolares • Minimizar accidentes en planta y en flota • Presentar Plan de Desarrollo Concertado de la com. 27 de Octubre a autoridades locales para gestionar proyectos de desarrollo básico
<p>GESTIÓN AMBIENTAL RENTABLE (Cuidado del Ambiente y Protección del Recurso)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente • Estado • Inversionistas/ Accionistas • Flota de Terceros • APROs 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de proyecto PAMA en sedes. • Adecuación de decanter Hiller para mejorar proceso productivo. • Certificación "Friend of the Sea" • Implementación de programas de control de emisiones, efluentes y residuos sólidos • Certificación de la norma ISO 14001 en las sedes de Chicama, Ilo, Chimbote y Bayovar • Optimización de uso de combustible en embarcaciones a través de implementación de paneles solares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir en 4% los costos y gastos en mantenimiento y estandarización de equipos. • Certificación norma ISO 14001 en sede Chancay • Adecuación del Marine Stewardship Council – MSC a estándares nacionales. • 100% cumplimiento de la normativa ambiental.
<p>ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación normas GMP+B2, BASC e IFFO en todas las sedes • Certificación GMP+B3 en procesos de comercialización y almacenamiento de materia prima • Formación del Centro de Investigación BIOTEC CMC • Caracterización biotecnológica de la Harina y el Aceite de Pescado • Mejoras en la calidad de la materia prima • Producción 80% de Harina <i>Prime</i> + <i>Super Prime</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoetiquetado en productos • Gestión con proveedores en zonas donde opera COPEINCA • Mantener el ratio de que reclamos/embarques menor a 6% • Mantener precios de harina y Aceite en los top 2 del mercado
<p>CREACIÓN Y PROTECCIÓN DEL VALOR COMPARTIDO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Comunidades aledañas • APROs 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa virtual de Eonegocios Escolares • Participación en el Sub-comité técnico de RS de la Sociedad Nacional de Pesquería • Participación en el Comité de Desarrollo Sostenible de AMCHAM • Participación en el Comité de Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio Peruano-Nórdica • Participación en ferias de Responsabilidad Social y Ambiental • Gestión de Residuos sólidos en comunidades aledañas 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar liderazgo compartido y sostenido • Participación en ferias y foros como referentes en temas de RS • Desarrollo de proyectos SNIP bajo la ley 29230 en Chicama y Chimbote.
<p>GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de Comunicación • Inversionistas / Accionistas • Instituciones Financieras 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación anual del informe de sostenibilidad y reporte de progreso (COP) de las Naciones Unidas alineado al GRI, Metas de Milenio y Principios del Pacto Mundial. • Publicación de la gestión de Responsabilidad Social basada en los principios del Pacto Mundial en el Anuario de las Naciones Unidas. • Estudio reputacional con principales grupos de interés • Se logró un EBITDA mayor a USD 100 MM 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un nivel de aplicación "A+" del informe de sostenibilidad bajo la validación de un tercero independiente y el GRI. • Mantener mesas de dialogo con diferentes Grupos de Interés. • Mantener positiva la rentabilidad de la empresa. • Lograr un EBITDA mayor a US\$110 MM